



DigitalPixel  
Desarrollo y Mantenimiento WEB

Plan - LANDING-PAGE  
Desarrollo WEB

## DESCRIPCION

### - UNA SOLA SECCIÓN DE NAVEGACIÓN EN VERTICAL:

Diseñamos una página web con navegación sencilla y atractiva, ideal para captar clientes potenciales.

### -DISEÑO RESPONSIVO:

El diseño será adaptado a la imagen de tu marca y se ajustará automáticamente a dispositivos móviles y tablets.

### -BOTÓN DIRECTO DE WHATSAPP Y REDES SOCIALES:

### -OPTIMIZACIÓN BÁSICA DE GOOGLE SEO:

Implementamos prácticas básicas de SEO para ayudar a tu página a ser encontrada en buscadores.

### -DOS REVISIONES:

Se realizan dos revisiones del proyecto una vez iniciando.

### -UNA PROPUESTA DE DISEÑO:

El cliente tiene derecho a una propuesta de diseño, (Una vez establecida no hay, cambios de ser así es costo EXTRA)

### -UNA ACTUALIZACION SENCILLA EL PRIMERO AÑO:

Una actualización sencilla por un año



# METODOLOGÍA

## 1.- Reunión inicial y Recolección de Requisitos

**Objetivo:** Entender las necesidades del cliente y sus objetivos de la landing page

**Actividades:**

- Reunión con el cliente para discutir sus expectativas, audiencia, objetivo y objetivos principales.
- Recopilación de información sobre el branding, contenido y elementos visuales que el cliente desea incluir.
- Establecer un presupuesto y un cronograma preliminar.

## 2.- Propuesta y definición del Alcance

**Objetivo:** Definir claramente lo que se entregará y establecer expectativas.

**Actividades:**

- Preparar una propuesta detallada que incluya el alcance del proyecto, cronograma, entregables y costos.
- Asegurarse de que ambas partes estén alineadas sobre los plazos de entrega, revisiones y procesos de aprobación.
- Firma del contrato y recepción del anticipo correspondiente.

## 3.- Wireframes y Diseño Inicial

**Objetivo:** Proporcionar una visualización básica del diseño y la estructura de la landing page.

**Actividades:**

- Crear wireframes (esquemas básicos) para mostrar la disposición de los elementos principales (encabezado, formulario, llamada a la acción, etc.).
- Revisar y ajustar los wireframes con el cliente hasta la aprobación final.
- Iniciar la creación de un diseño preliminar basado en los wireframes aprobados.



## METODOLOGÍA

### 4.- Diseño Visual

**Objetivo:** Crear un diseño visual atractivo y alineado con la marca del cliente.

**Actividades:**

- Desarrollo del diseño visual completo en base a los wireframes aprobados.
- Integración de los elementos gráficos proporcionados por el cliente (logos, imágenes, colores de la marca).
- Enviar el diseño al cliente para revisión y comentarios.
- Realizar ajustes basados en la retroalimentación del cliente.

### 5.- Desarrollo y Programación

**Objetivo:** Convertir el diseño visual en una landing page funcional y responsive.

**Actividades:**

- Desarrollos necesarios para la landing page.
- Asegurar que el diseño sea responsive para dispositivos móviles, tablets y escritorio.
- Integración del formulario de contacto con el backend y configuración para el envío de correos o almacenamiento de datos.
- Realizar pruebas de funcionalidad y corrección de errores en diferentes navegadores y dispositivos.

### 6.- Optimización y Pruebas Finales

**Objetivo:** Asegurar que la landing page esté optimizada y libre de errores antes del lanzamiento.

**Actividades:**

- Optimización de imágenes y recursos para una carga rápida de la página.
- Implementación de prácticas básicas de SEO on-page.
- Pruebas de carga y corrección de errores.
- Configuración de Google Analytics para el seguimiento del rendimiento.
- Revisión final con el cliente para asegurarse de que todo esté en orden.



## METODOLOGÍA

### 7.- Lanzamiento

**Objetivo:** Publicar la landing page en el servidor del cliente y hacerla accesible al público.

**Actividades:**

- Configuración y despliegue de la landing page en el servidor de producción del cliente.
  
- Comprobación final para asegurarse de que todo funciona correctamente en el entorno en vivo.

### 8.- Entrega y Capacitación

**Objetivo:** Asegurar que el cliente esté completamente satisfecho y sepa cómo gestionar la landing page.

**Actividades:**

- Entrega de todos los archivos finales y acceso al backend (si aplica).
  
- Proporcionar una guía básica o una breve capacitación sobre cómo gestionar la landing page (actualizar textos, revisar formularios, etc.).
  
- Obtener la confirmación de aceptación por parte del cliente.

### 9.- Soporte Post-Lanzamiento

**Objetivo:** Ofrecer un breve período de soporte para resolver cualquier problema que pueda surgir tras el lanzamiento.

**Actividades:**

- Establecer un período de soporte gratuito (por ejemplo, 30 días) para ajustes menores y resolución de problemas.
  
- Ofrecer paquetes de mantenimiento opcionales para actualizaciones futuras y soporte continuo.



**IMPORTANTE**

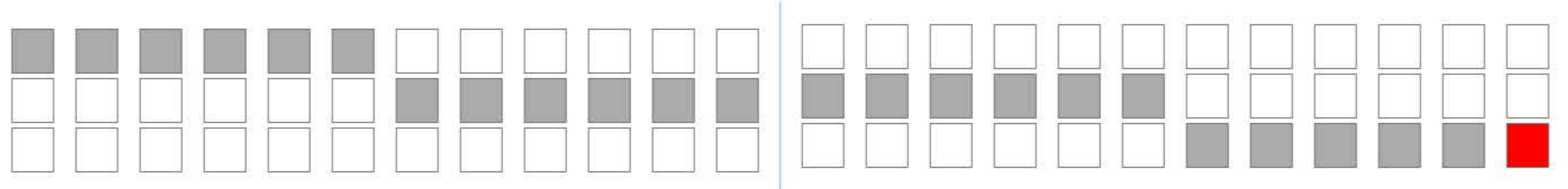
El proyecto total tendrá como duración máxima 30 Días naturales, despues de este periodo cada cambio o modificación generará un costo extra de actualización

## CRONOGRAMA DE PROYECTO

ETAPA 1 - DISEÑO

ETAPA 1 - PROGRAMACION

ETAPA 1 - CORRECCIONES



### COMPLEMENTOS ADICIONALES

**Costo por Idioma adicional**

- Cada idioma adicional tiene un costo extra de \$1,000.

**Propuesta de diseño adicional**

- Este paquete incluye hasta 1 propuestas diferentes de diseño por un costo de \$500.

**Revisión adicional**

- Este paquete incluye un máximo de 2 revisiones adicionales con un costo de \$500.

**Programación personalizada costo por modulo semanal**

- Un módulo se refiere a una acción específica que se requiere en la página, ya sea de programación o diseño.

- El costo es de \$2,000 por módulo semanal.